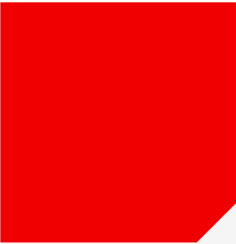


2014

中国网站运营发展趋势报告



序言	中国网站运营发展趋势报告主要结论
一	2013年中国网站发展情况
二	中国移动端网站发展情况及趋势
三	中国PC网站发展情况及趋势
	1、优质PC网站发展情况及趋势
	2、低质PC网站泛滥趋势被遏制
	3、网站安全隐患严重
四	百度站长平台2014年星火计划

主要结论

中国网站 发展概况

2013年，移动端网站数量快速增长，较2012年增加了32%；PC无线化速度加快，PC网站无线化比例达到52%，较12年提升12%。

中国互联网生态环境较2012年有所改善，低质站点泛滥的趋势被抑制，优质站点占比为42%，较2012年增长了17%。

移动网站 资源概况

生活服务、商品购物、健康保健、影视视频相关、教育相关、音乐相关、小说、基于地理位置的信息服务（LBS）、游戏等是需求旺盛但优质资源稀缺的领域，站长在移动网站运营过程中可综合考虑用户的这几类需求，加强网站的内容建设。

移动网站页面对搜索引擎友好度普遍不高，页面书写不规范、未对百度移动ua做适配跳转两类问题占70%以上，百度建议移动网站使用单独的手机站域名，优化移动站点层级建设，鼓励优质的Html5资源。

PC网站 资源概况

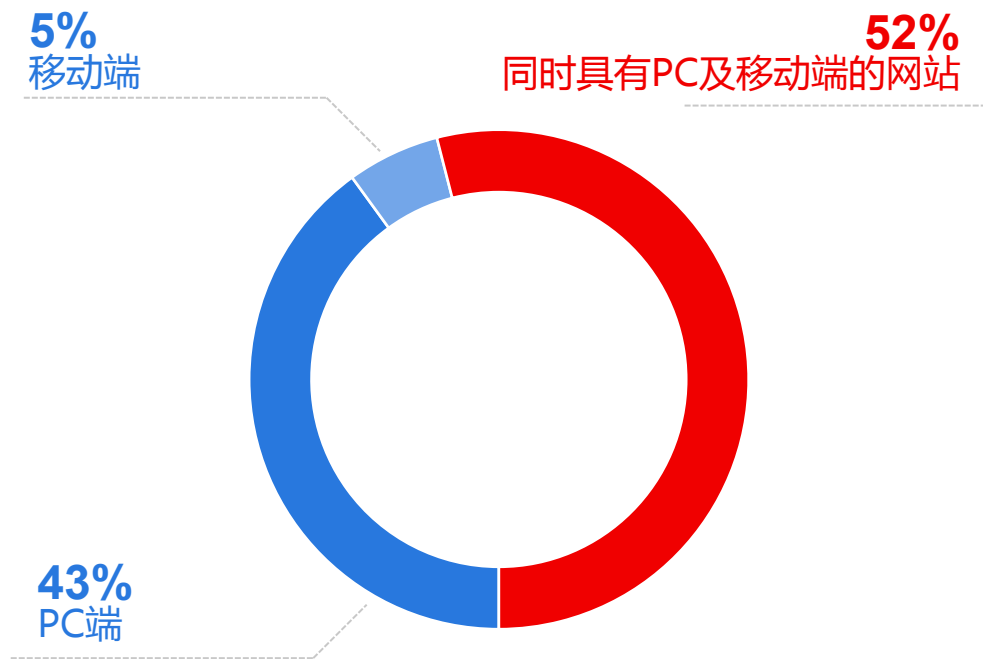
根据2013年PC端用户需求的趋势，影视、教育、游戏、旅游、商品供求五大类需求仍将占据主导地位且有增长趋势，保健养生、金融理财等需求增长趋势明显，站长在网站运营过程中可综合考虑用户的这几类需求，加强网站的内容建设。

中文互联网站安全问题仍然严峻，仅55%的站点处于安全状态，45%的网站存在不同程度的漏洞。

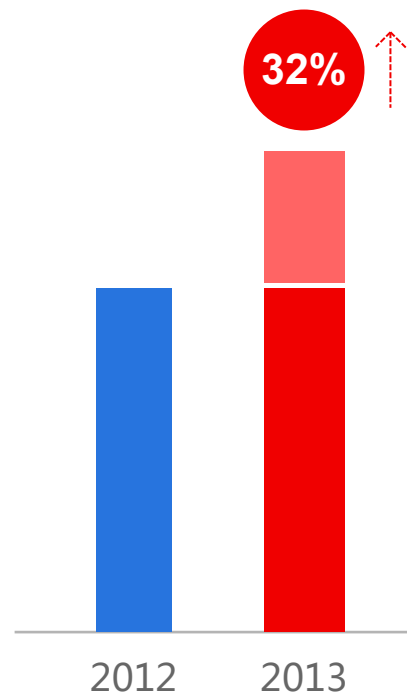
2013年中国网站发展情况

移动端网站增速较大，数量较2012年增长了32%，PC无线化速度加快，无线化比例较2012年增长了12%，达到52%，只有PC网站的站长应加速PC无线化进程。

中国网站按终端分布情况



移动端网站数量增长32%

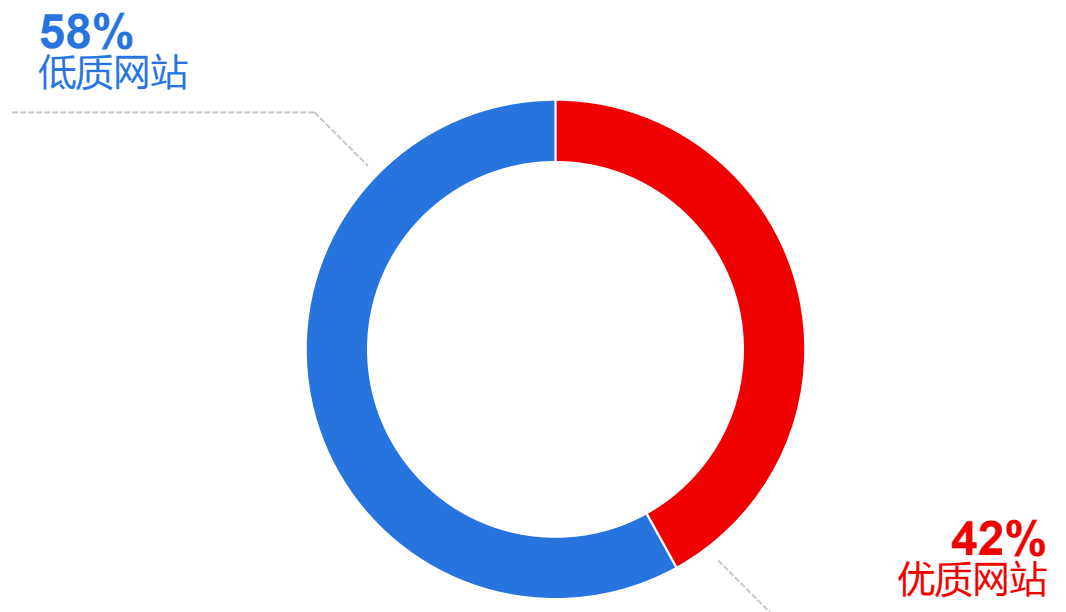


移动端网站处于快速发展时期，数量增长快，已超过PC网站数量的增速。

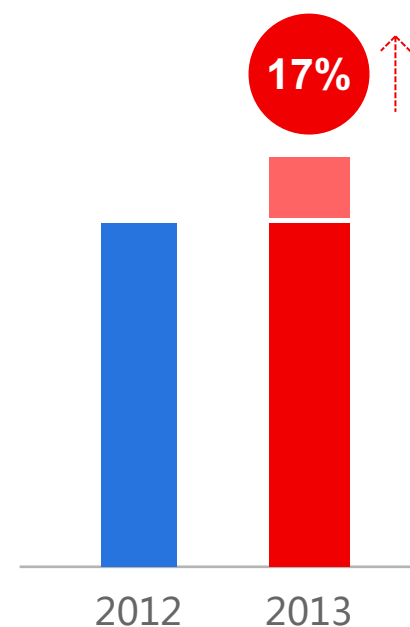
2013年中国网站发展情况

中国互联网生态环境持续恶化的趋势被遏制，优质站点占比为42%，较2012年增长了17%，百度致力于改善中国互联网生态环境，将持续严厉打击低质站点。

中国互联网网站质量分布情况



优质站点占比增长17%



中国互联网生态环境差的情况在逐步改善，低质站点泛滥的趋势被逐步遏制

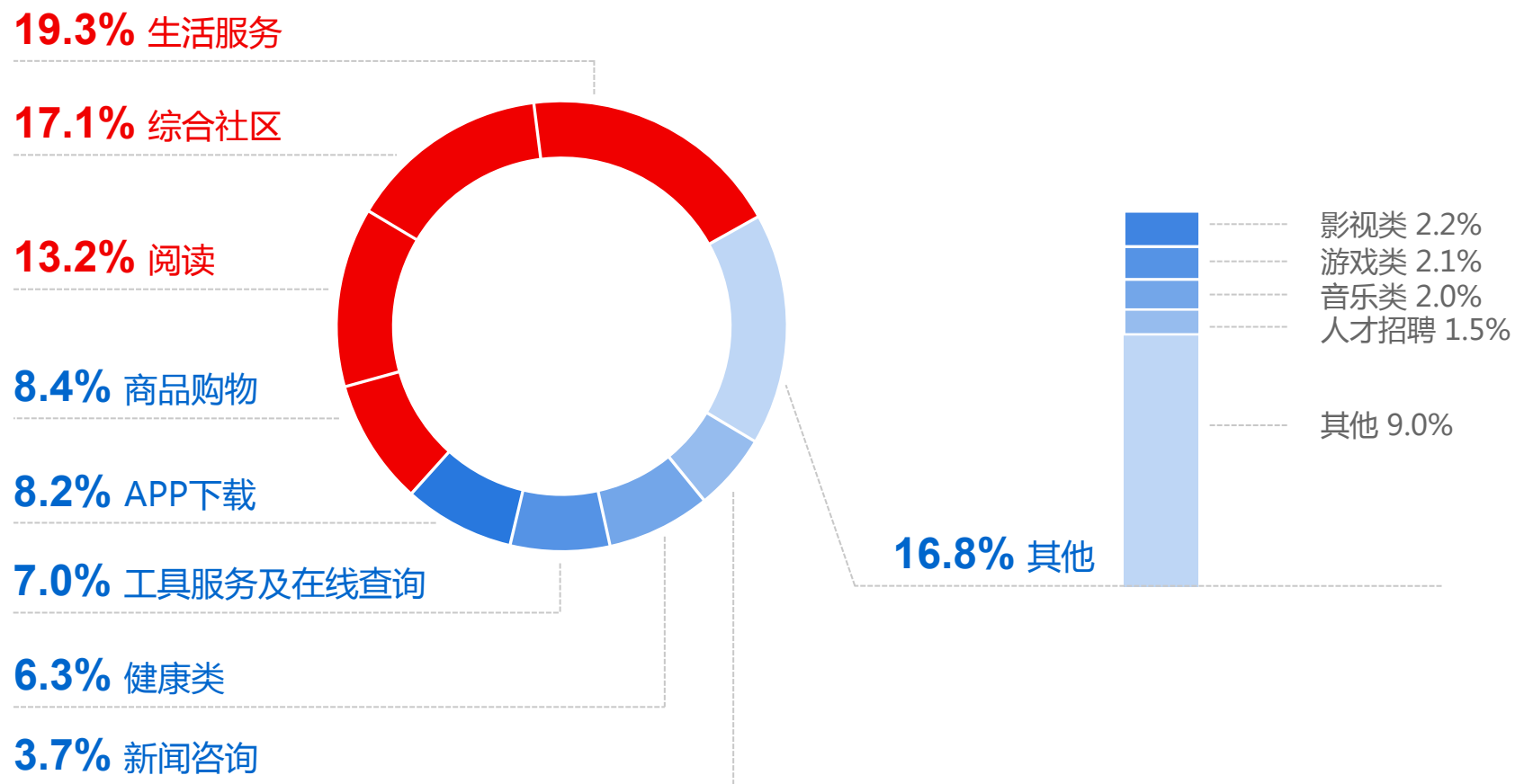
- 优质网站站长应继续完善、丰富原有站点内容，满足用户需求
- 新网站站长应不断挖掘用户新需求，创造优质原创内容，建设原创的优质站点

* 优质/低质站点综合考量了站点内容的受众、稀缺性、用户体验等要素。其中优质站点为具有高品质内容，为用户提供独特价值，网站内容得到用户、站长的认可和支持，并具有良好的用户体验的网站；低质站点网站内容大多数为采集页面或具有明显作弊行为的网站（详细说明可参考百度站长平台资料）

2013年中国移动网站发展情况

优质资源中生活服务类、综合社区类、阅读、商品购物、APP下载类资源占比最高且增速明显。

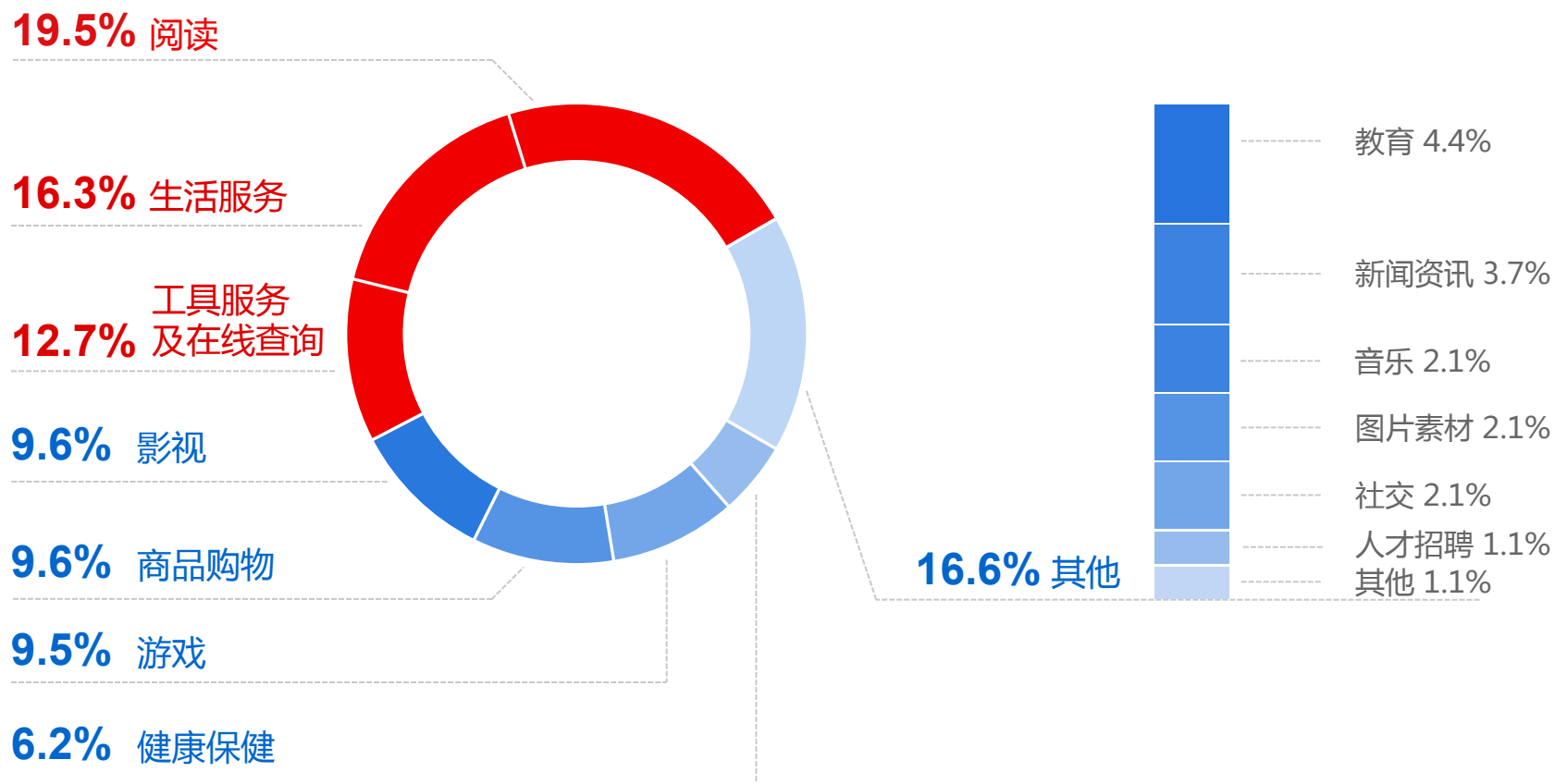
2013年优质资源分布



2013年中国移动网站发展情况

优质阅读资源、生活服务、工具服务及在线查询、影视、商品购物的需求非常旺盛，生活服务、工具服务及在线查询、健康保健、教育这一年的需求增幅明显，移动站长可综合考虑上述类目用户需求，加强网站内容建设。

2013年用户移动端主动检索分布



2014年移动端网站运营方向建议

根据2013年移动端用户需求的趋势，生活服务、商品购物、健康保健、影视视频相关、教育相关、音乐相关、小说、基于地理位置的信息服务（LBS）、游戏等是需求旺盛但优质资源稀缺的领域，站长在移动网站运营过程中可综合考虑用户的这几类需求，加强网站的内容建设。

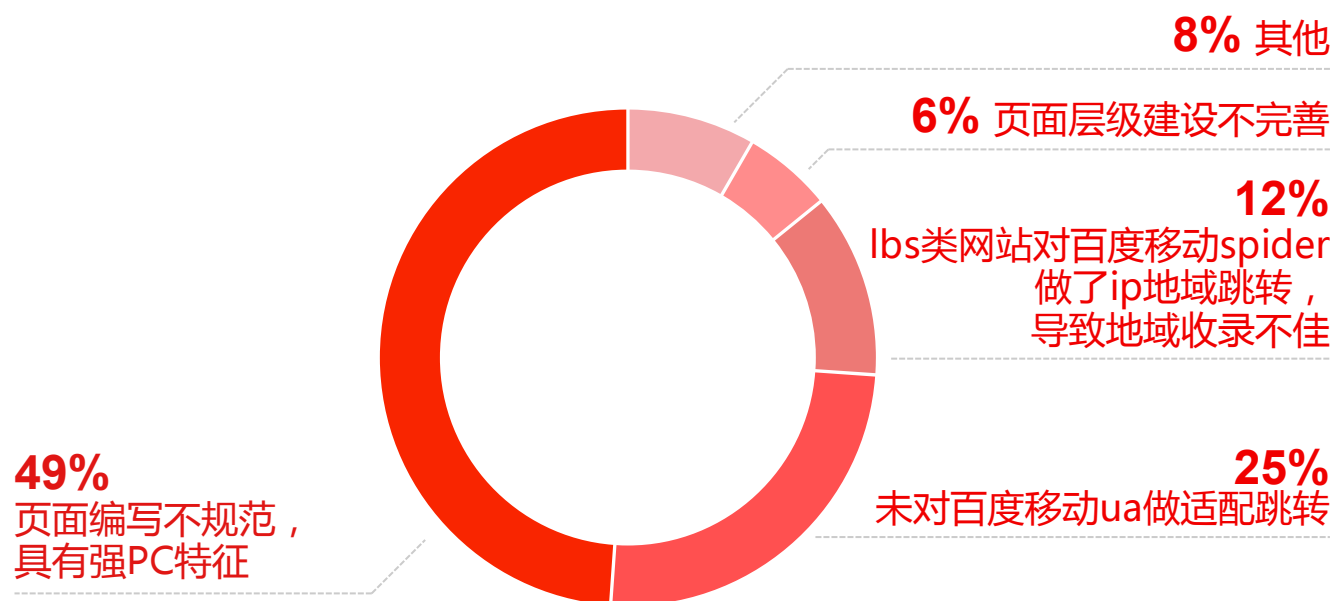
- **生活服务类**：随着移动设备的普及和基础网络设施的发展，衣食住行等各方面需求开始往移动端转移。
- **商品购物类**：移动端购物的需求逐渐在增长，站长需要注意购物的扁平化，在保证安全的前提下尽量简化购物路径。
- **健康保健类**：主要包含寻医问药、健康养生等相关内容；生活水平的提高促使人们更关注养生方面的知识，需要注意老中青年人不同群体细分领域需求的差异性。
- **教育相关**：传统的教育类需求主要指学生相关需求。站长们可以发掘更多的人群，例如：横向的教师、培训师、在职人员等；纵向的家长等。
- **音乐类**：主要包括音乐在线播放（单曲、专辑、同风格同歌手音乐推荐）、音乐下载、音乐榜单等需求。
- **影视视频相关**：主要包括在线视频、视频下载等需求，清晰、体验好是关键。
- **小说类**：主要指免费小说阅读，快、全、体验好是关键。
- **基于地理位置的信息服务类**：主要是基于周边的商圈、服务等需求以及基于空间时间周期的休闲、旅游等需求。
- **游戏类**：主要包含游戏攻略、代练、游戏出装讨论、电子竞技赛事相关等。

移动设备因其便携性和交互多样性，建议站长重点关注移动端网站的交互设计，保证良好的用户体验。

2013年中国移动网站搜索引擎优化程度

移动网站页面对搜索引擎友好度普遍不高，页面书写不规范、未对百度移动ua做适配跳转占70%以上，百度建议移动网站使用单独的手机站域名，并鼓励优质的Html5资源

搜索引擎抓取移动网站页面效果不佳的原因

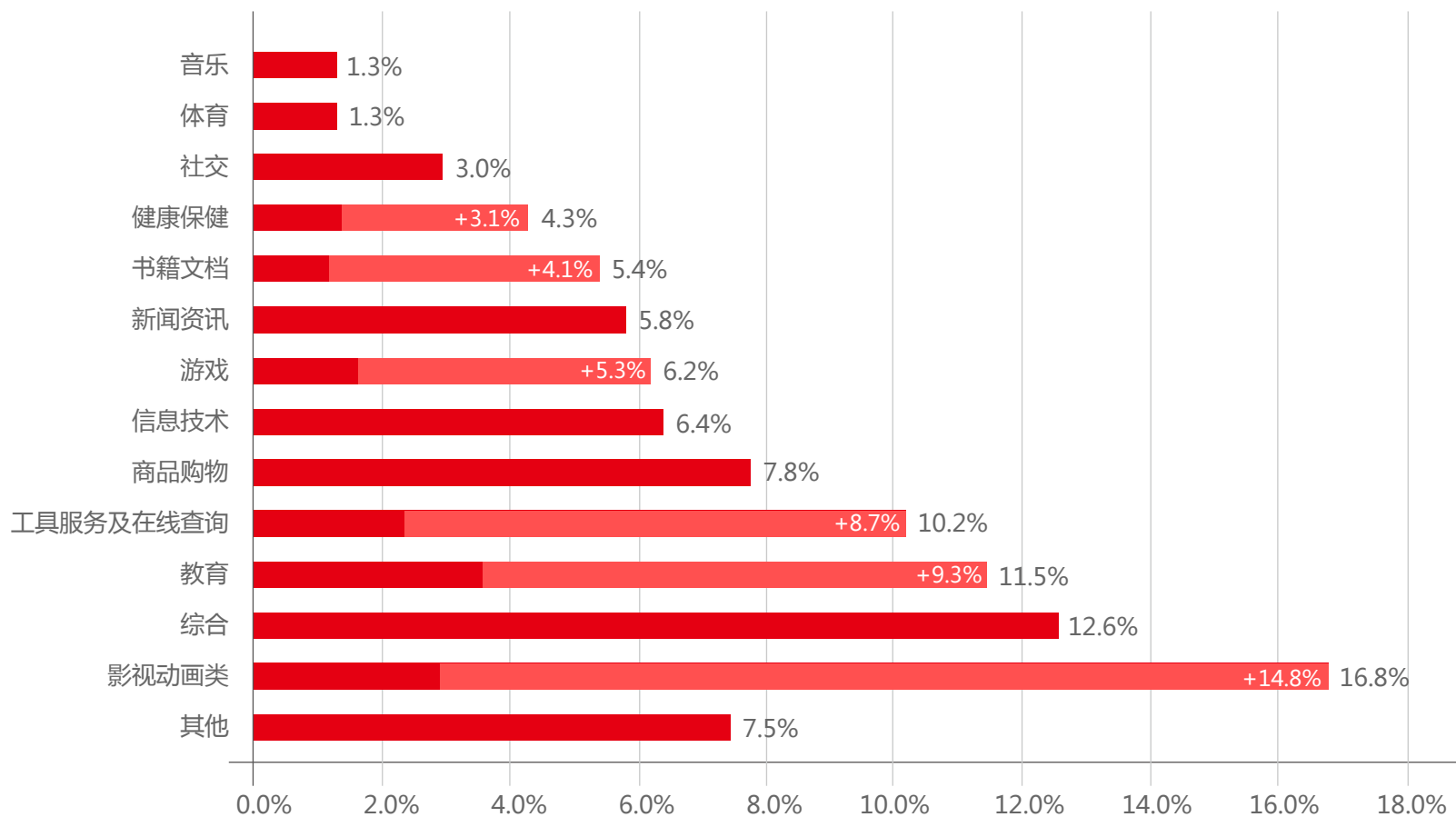


未对百度移动ua做适配跳转主要指，当pc站做ua适配时，需要对移动端访问的ua跳转至移动页面，当站长未对百度移动spider ua作适配跳转时，移动端访问仍然返回pc页，导致百度无法抓取到移动页面。

2013年中国优质PC网站发展情况

优质资源中影视动画类、综合社区、教育、工具服务及在线查询、商品购物等5类资源占比最高，影视动画教育、工具服务及在线查询、游戏、书籍文档等优质资源增速明显

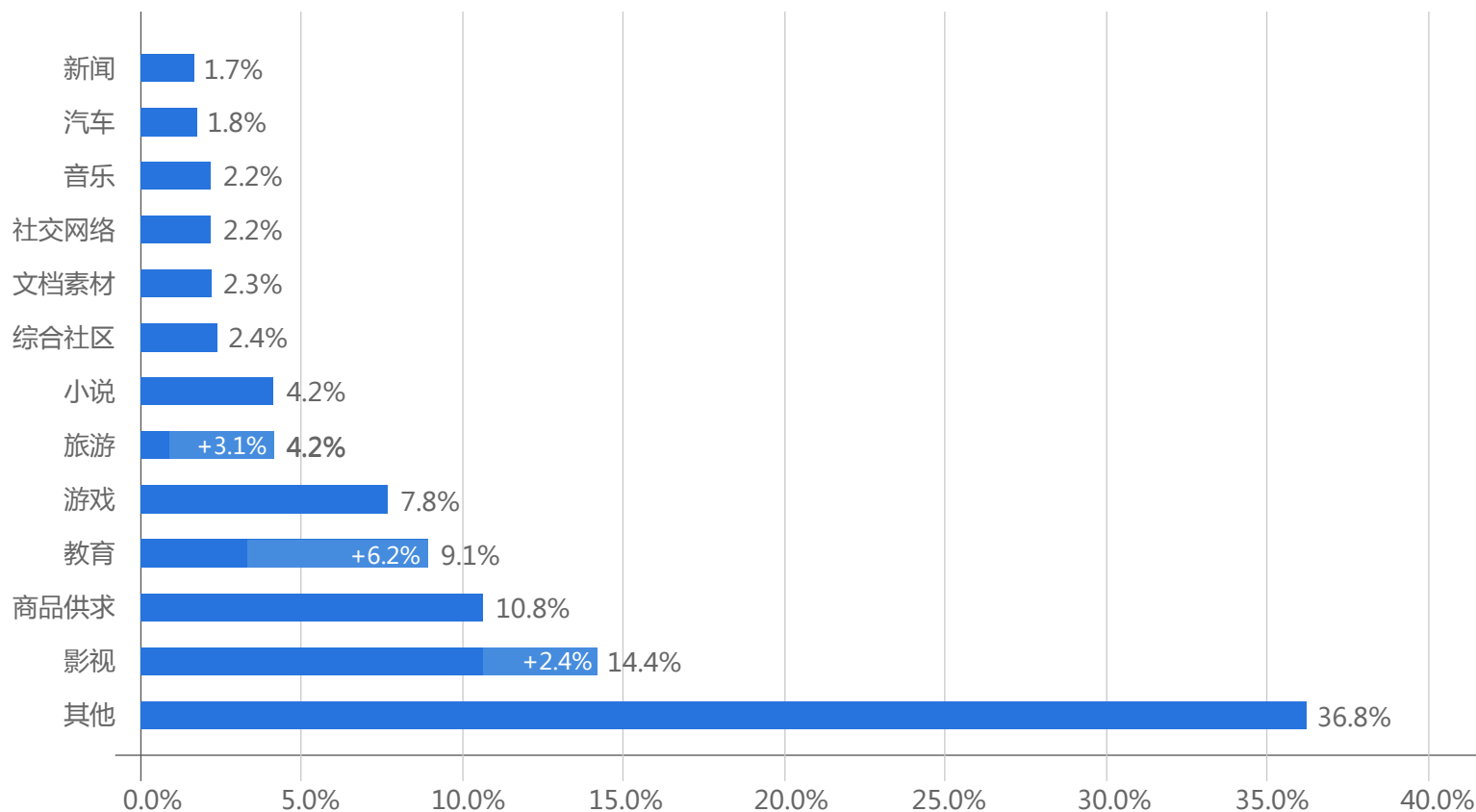
2013年优质资源分布



2013年中国优质PC网站发展情况

优质影视类、商品供求类、教育、游戏、旅游资源的需求非常旺盛，较2012年，教育、旅游、影视资源的需求有明显增长，PC站长可综合考虑上述类目用户需求，加强网站建设。

2013年用户主动检索分布



2014年PC端网站运营方向建议

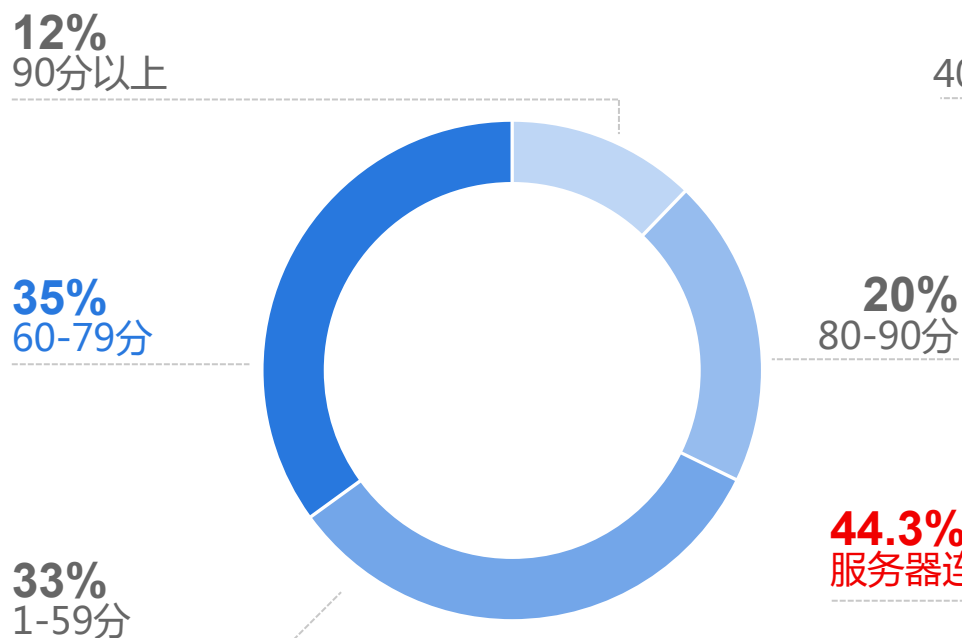
根据2013年PC端用户需求趋势，影视、教育、游戏、旅游、商品供求五大类需求仍将占据主导地位且有增长趋势，保健养生、金融理财等需求增长趋势明显，站长在网站运营过程中可综合考虑用户的这几类需求，加强网站的内容建设。

- **教育类**：主要指用户对教育资源的需求，包括教学课件、课程推荐、专业类考试及相关信息、培训机构、作文等。专业类考试的相关信息比较零散，网站在运营过程中可考虑进行深度整合，为用户提供一站式信息服务；教学课件、课程推荐等站点应进行人群细分，例如教师、家长、学生等的需求是不同的，需关注。
- **游戏类**：主要包括单机游戏、网页游戏、游戏下载、游戏装备、游戏攻略、游戏代练、电子竞技类赛事相关等细分需求。游戏装备、游戏攻略、电子竞技赛事类是需求旺盛但优质资源比较匮乏的方向。
- **旅游类**：主要指用户对旅游资源的需求，包括度假目的地推荐、机票/火车票购买、酒店、游记攻略等。网站在运营过程中可以考虑对用户群细分，深入研究不同用户群的特征，为不同群体提供不同的优质资源，同时关注不同时间周期内用户需求及目的地的变化。
- **商品供求**：主要针对用户购买行为的一系列需求，包括了解商品/服务特征、其他买家评价、购买等，网站在运营过程中要考虑用户行为的连续性，为用户提供高质量的服务。
- **影视视频相关**：主要包括在线视频、视频下载、影评剧评、综艺节目、网络搞笑、微电影等细分需求，建议这类网站深入挖掘影视视频之间的关系，影视视频和影视人物之间的关系，对视频内容进行有机整合，加强对视频周边信息的内容建设；微电影的发展喜人，大众对微电影的关注度在逐渐提高。
- **健康保健类**：生活水平的提高以及逐年恶化的环境促使人们更加关注保健养生，需要注意老中青年不同群体细分领域，并整合形成信息流。
- **金融理财类**：人们对金融理财方面的需求一直存在，随着互联网金融的爆发式增长，刺激了人们这方面的需求增长，14年可重点关注。

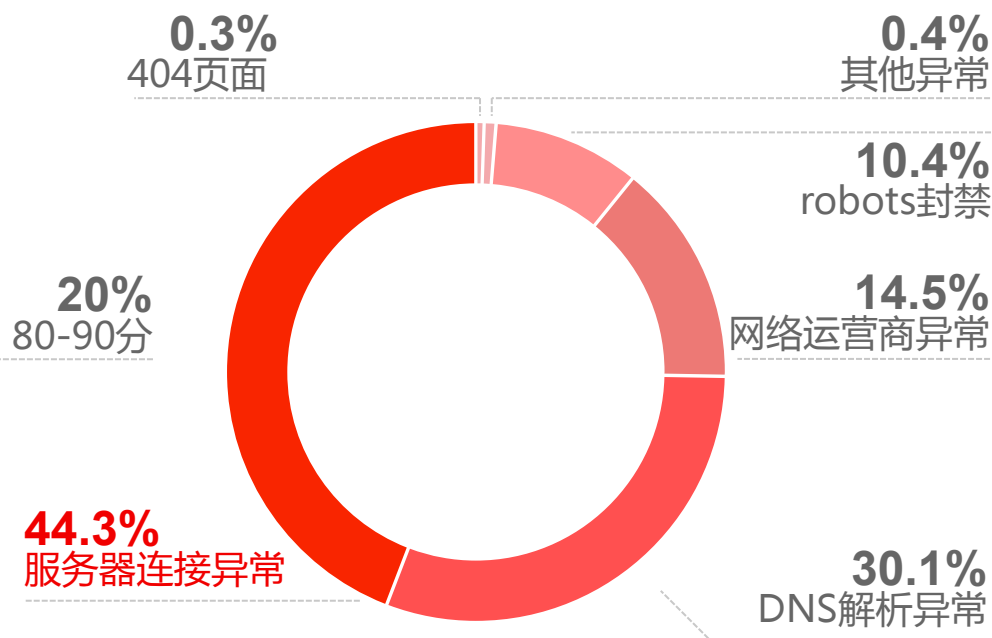
2013年PC网站搜索引擎优化程度

网站页面对搜索引擎友好度不高，80分以上占32%，较12年提升4%，站长应充分利用网站分析工具，提升网站搜索引擎优化程度。

2013年网站页面友好度分析



搜索引擎抓取网站页面效果不佳的原因



针对以上问题，为了更好服务站长，百度站长平台在2012-2013年推出并优化了多种站长工具，如消息提醒、外链分析、关键词查询、百度索引量、页面优化建议、sitemap提交、抓取异常、百度分享等站长工具。

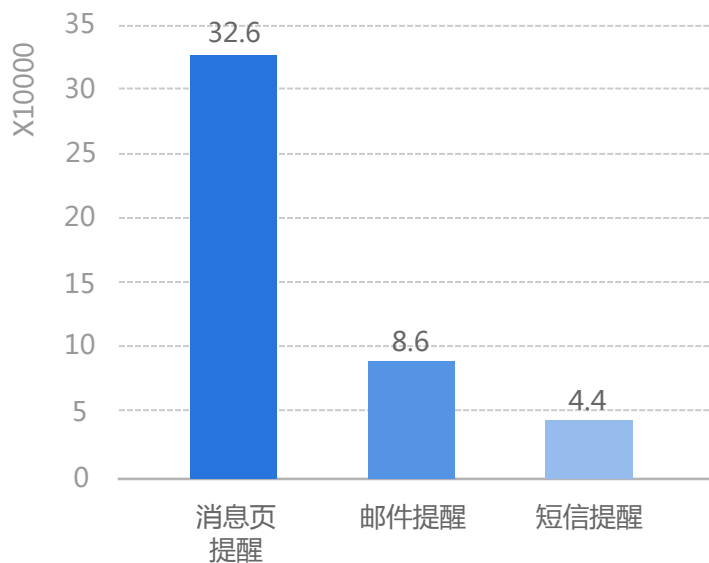
* 友好度衡量包括网站页面对搜索引擎的识别友好度及抓取友好度。

* DNS解析异常主要指由于网络环境及DNS服务商服务质量问题造成的DNS解析异常。

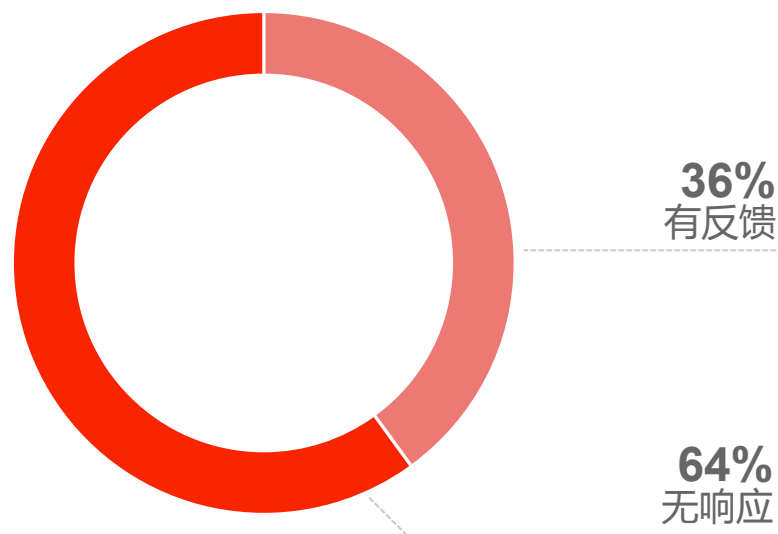
2013年PC网站搜索引擎优化程度

网站页面对搜索引擎友好度不高，2013年12月消息提醒工具共发出异常消息页提醒32.6万条，异常邮件提醒8.6万条，异常短信提醒4.4万条，重要异常消息有站长反馈的比例为36%。

12月异常消息提醒发送量

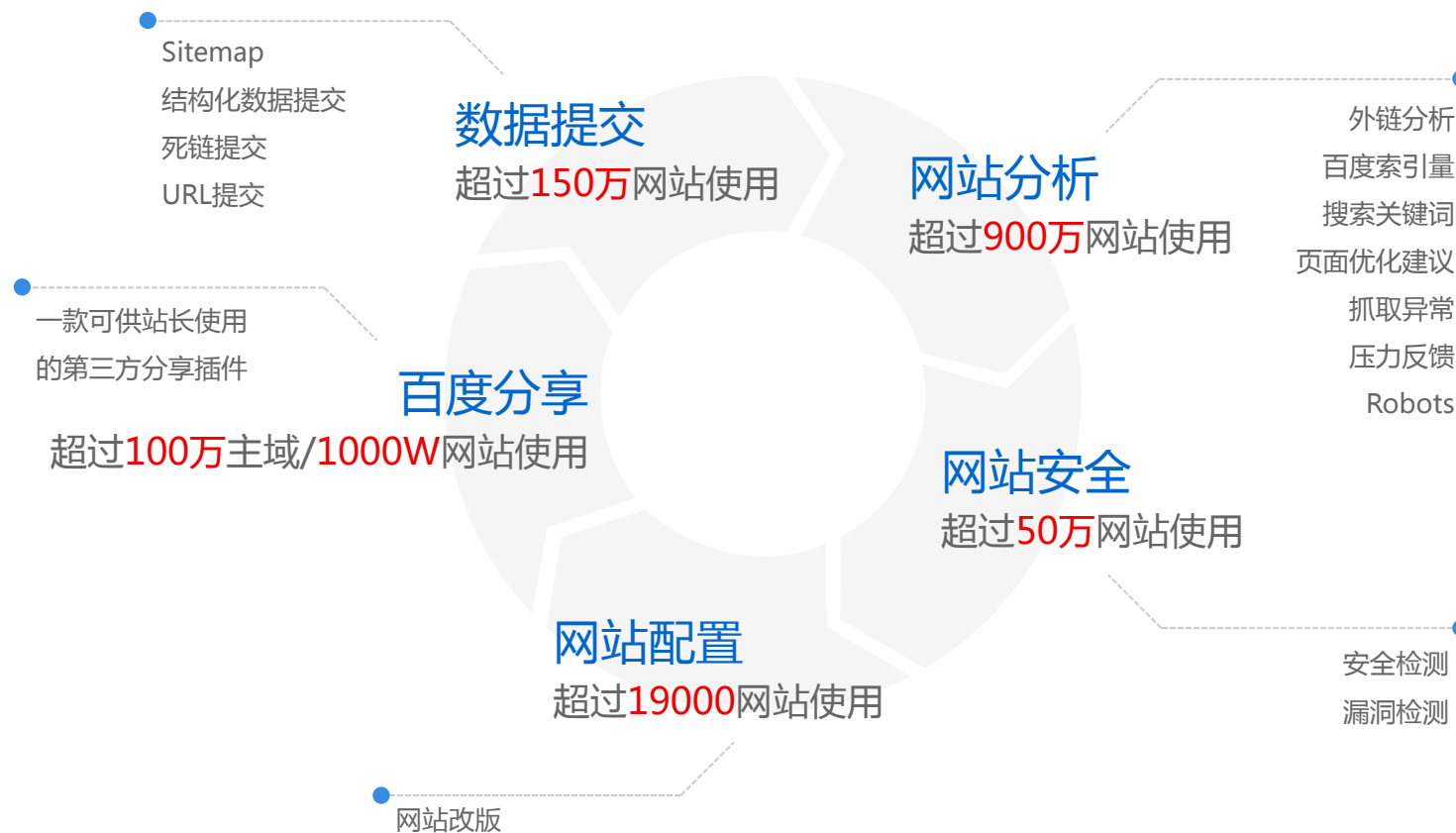


重要异常消息提醒站长的反馈情况



针对站点抓取环节可能出现的异常，为了更好服务站长，百度站长平台在2013年推出消息提醒工具，分别用消息页、邮件、短信等方式提醒站长站点异常问题，请站长尽量完善联系方式避免消息丢失，收到消息后按照推荐办法尽快解决问题，避免损失。

站长平台提供多种工具帮助网站建设及优化



各工具的使用量较2012年有了明显的增长，13年网站分析工具的使用量为12年的9倍，百度分享工具的使用量为12年的10倍。

2013年网站搜索引擎优化程度

优质网站站长更多地通过sitemap主动向百度提交网站数据，13年数据提交总数是12年的4倍多，高质量数据较12年增长了50%

132亿

提交总URL数

22.7%

高质量比例

10亿

产生流量的网页数

22.8%

已索引比例

7.6%

用户点击率

2013年百度sitemap工具共引入132亿优质网页，其中有10亿网页已为网站带来流量。

2013年网站搜索引擎优化程度

更多优质网站站长通过结构化数据工具主动向百度提交网站数据

10万

提交站点数

28亿

提交总URL数

19.9%

高质量比例

19.1%

已索引比例

2.3亿

产生流量的网页数

8.2%

用户点击率

2013年百度推出结构化数据提交工具，已有10万站点提交了28亿网页数据，其中有2.3亿网页已为站长带来流量。

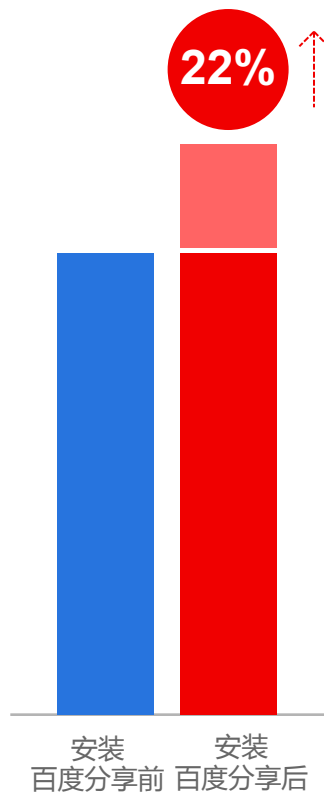
2013年网站搜索引擎优化程度

安装百度分享后网站来自百度搜索的流量平均提升16%，较2012年增长6%

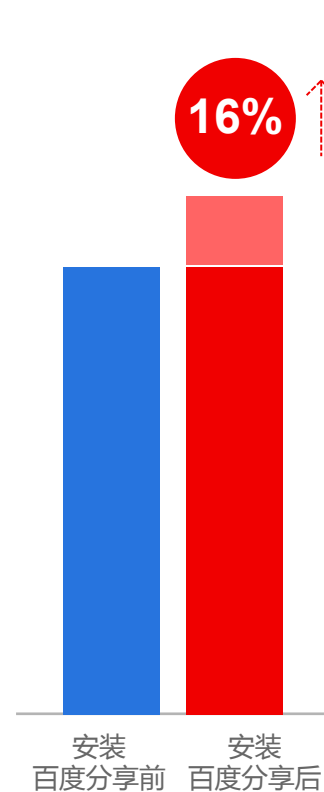
网站的分享量



网站的月用户分享量



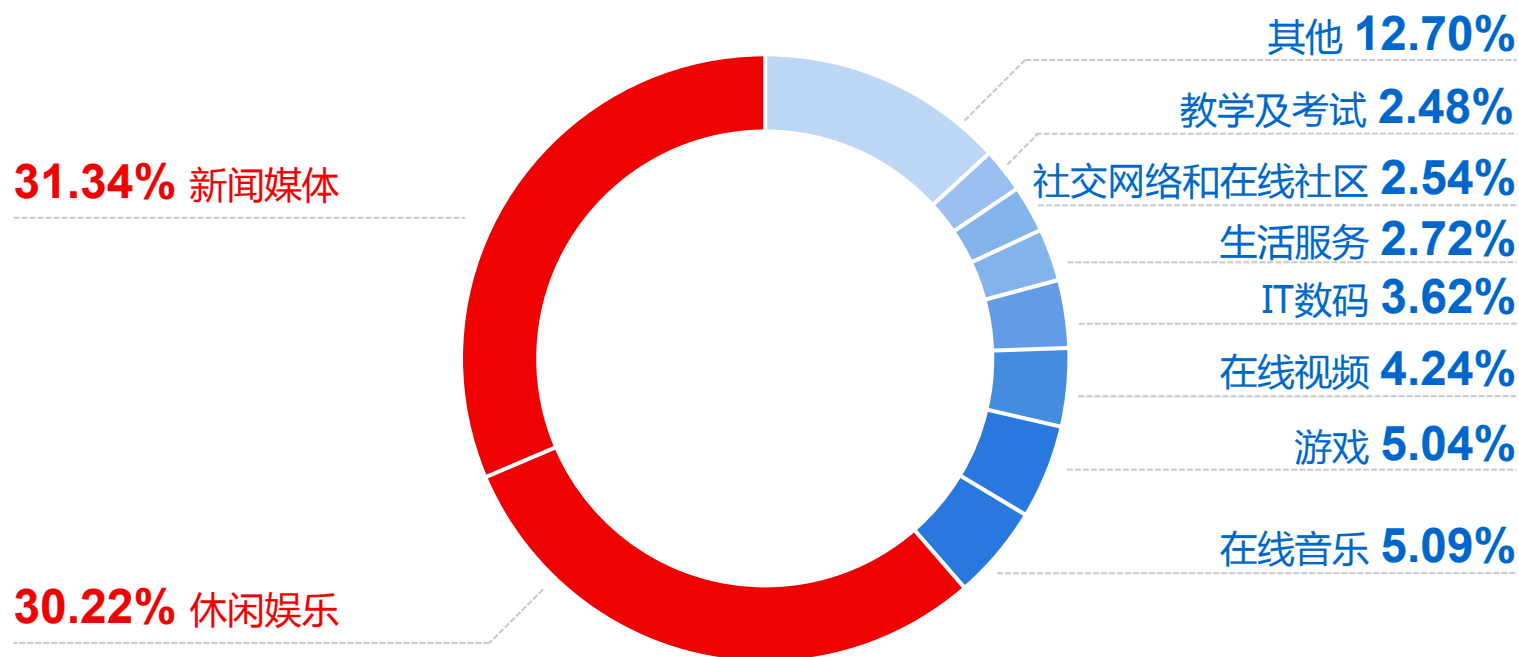
来自百度搜索的流量



2013年网站搜索引擎优化程度

新闻媒体、休闲娱乐、在线音乐、游戏、在线视频站点分发了总分享量的76%

2013年分享站点分享量占比



2013年网站搜索引擎优化程度

女性时尚、投资金融、房产家居等站点内容的社会化传播能力强，较2012年，投资金融、房产家居的社会传播能力明显增强

分享回流比



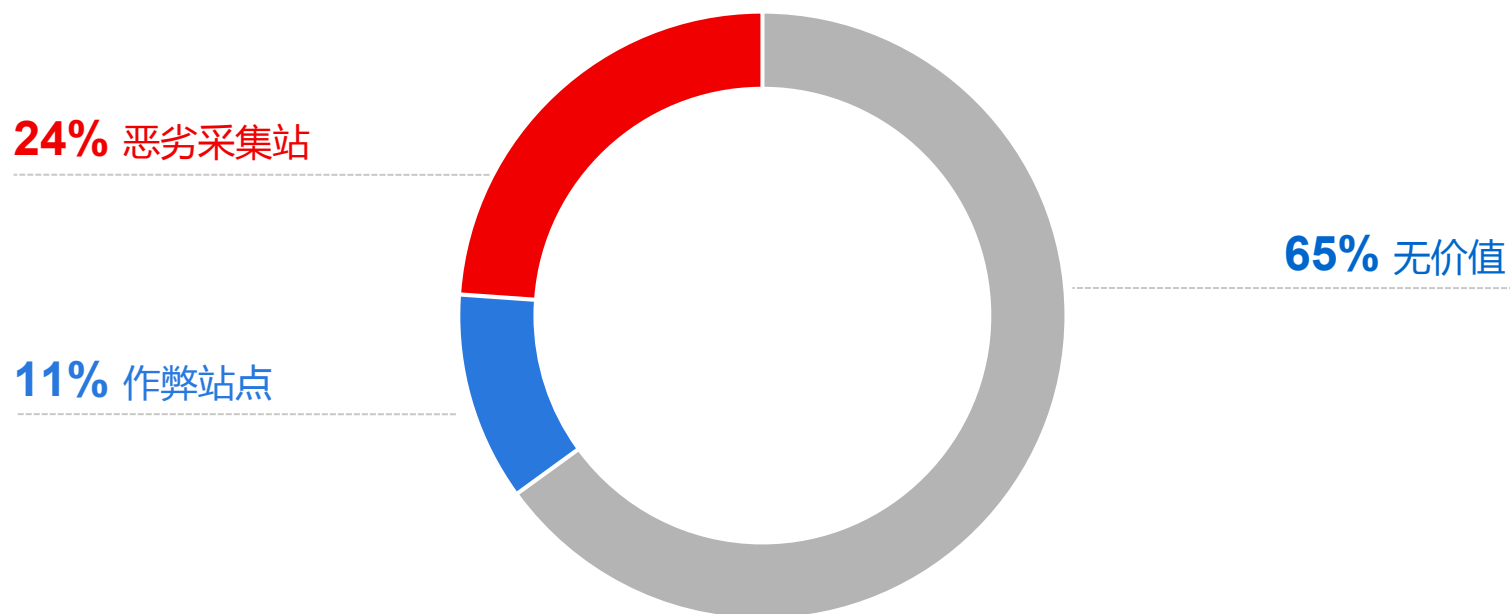
伴随着2013年经济民生状况，贴近生活的实用信息（投资金融、房产家居）分享回流比增长幅度较大

* 回流比=回流量/分享量，即1次分享带来的回流次数，可反映社会化分享媒体的传播深度和广度

中国低质网站泛滥趋势被遏制

低质网站中，作弊站和恶略采集站的比例为35%，较12年有所下降，作弊站点下降了29%，恶略采集站下降了16%；百度改善互联网生态环境的举措已初见成效。

2013年分享站点分享量占比



采集站、作弊站点*、垃圾无价值站点在整个互联网资源环境中的比例越来越高，且有主导趋势。优质资源的生存空间在不断减小。百度作为中文搜索的领军者会大力加强对建站规范的引导，致力于改善互联网的生态环境。

* 其中作弊站主要包括存在严重内容型作弊（关键词堆砌穿插等方式）、超链作弊（友链作弊、买卖链接、黑链等方式）、点击作弊及混合多种方式作弊的网站。

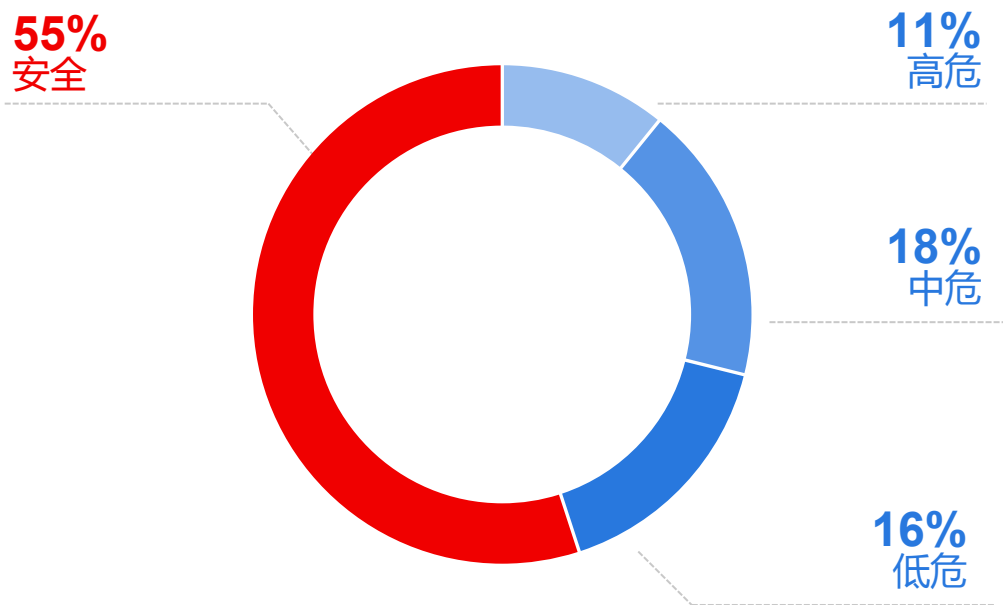
中国低质网站泛滥趋势被遏制

2013年，百度网页搜索致力于改善互联网生态环境，进行了如下算法升级

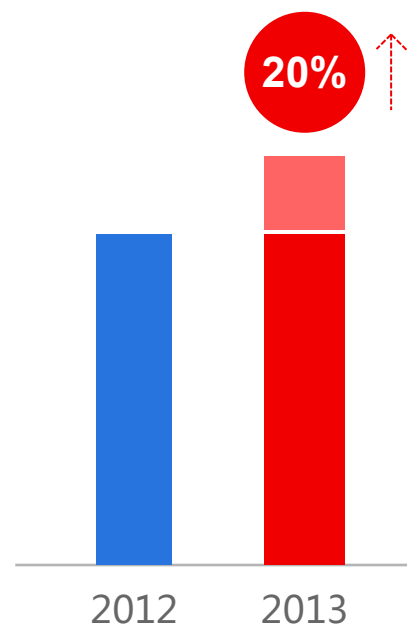
2013-2	针对超链作弊的算法升级 影响了20亿超链作弊的页面，主要是超链中介、出售链接的网站及购买链接的网站	绿萝算法
2013-5	针对垃圾广告影响用户体验而进行的算法升级 影响了27亿的低质量页面，主要网站包括广告遮盖页面主题内容、大量低质弹窗等站点	石榴算法
2013-5	针对采集站排序过高，原创内容无法得到应有收益而进行的算法升级 影响了52亿页面，采集站、伪原创站点将受到打击，优质原创网站将受到正面影响	起源算法
2013-7	针对推广性软文的算法升级 影响了16亿的新闻页面，主要是大量发布软文的平台及软文外链的收益站点	绿萝算法2.0
2013-7	惩罚出售二级域名及目录的算法 影响了12亿页面，主要是出售二级域名及目录的站点	
2013-9	处理不相关静态搜索结果页 影响了8亿页面，主要是批量生成的不相关搜索结果页	
2013-12	质量体系下的新算法升级 影响了38亿页面，低质量的站点将受到打击，优质站点将被拉升	石榴算法2.0

中文互联网网站安全隐患严重

中文互联网网站存在的漏洞问题不容忽视，55%的网站处于安全状态，较2012年提升了20%，站长需继续加强网站安全意识，应定期用安全检测工具和漏洞检测工具帮助网站杜绝安全隐患



安全网站的数量较12年增长了20%

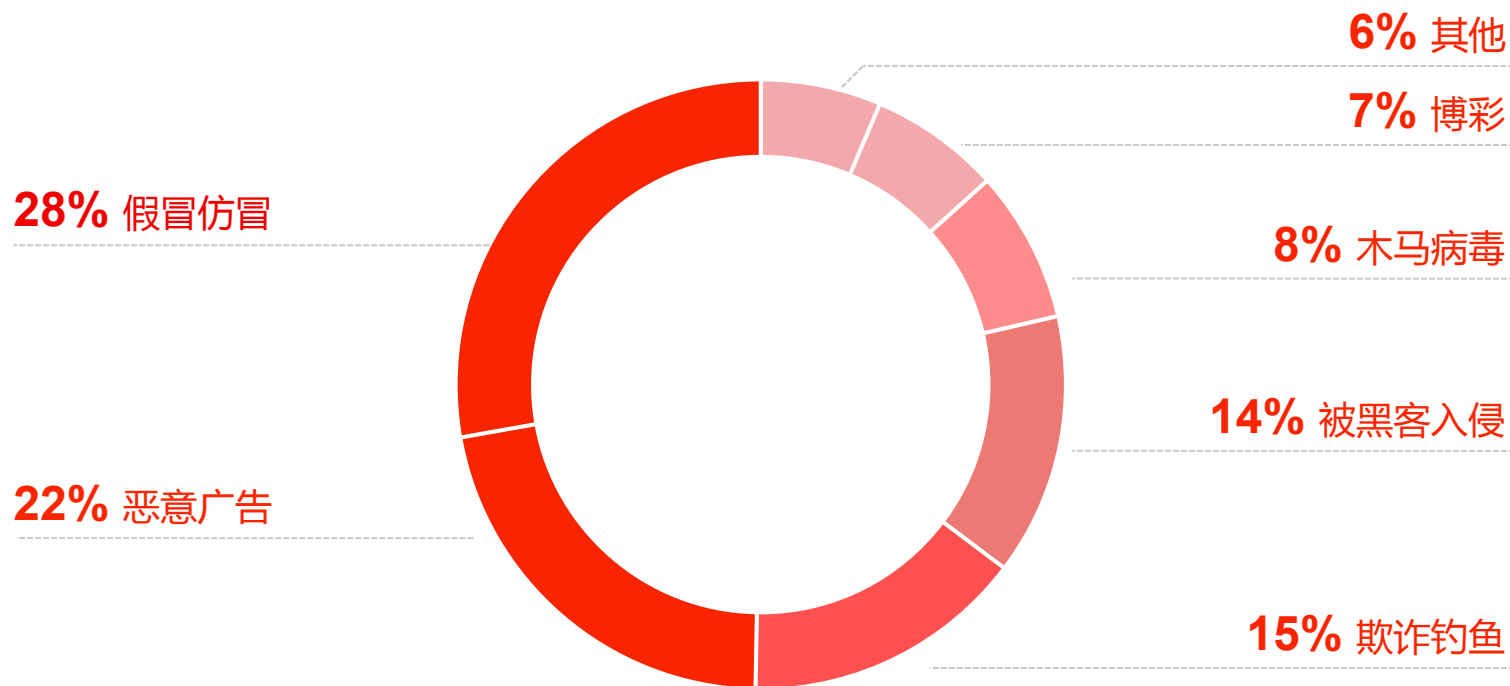


百度站长平台在2012年下半年推出了安全检测工具及漏洞检测工具，2013年。

- 超过50W的网站进行安全检测及漏洞情况查询
- 帮助22W的网站及时发现问题

中文互联网网站安全隐患严重

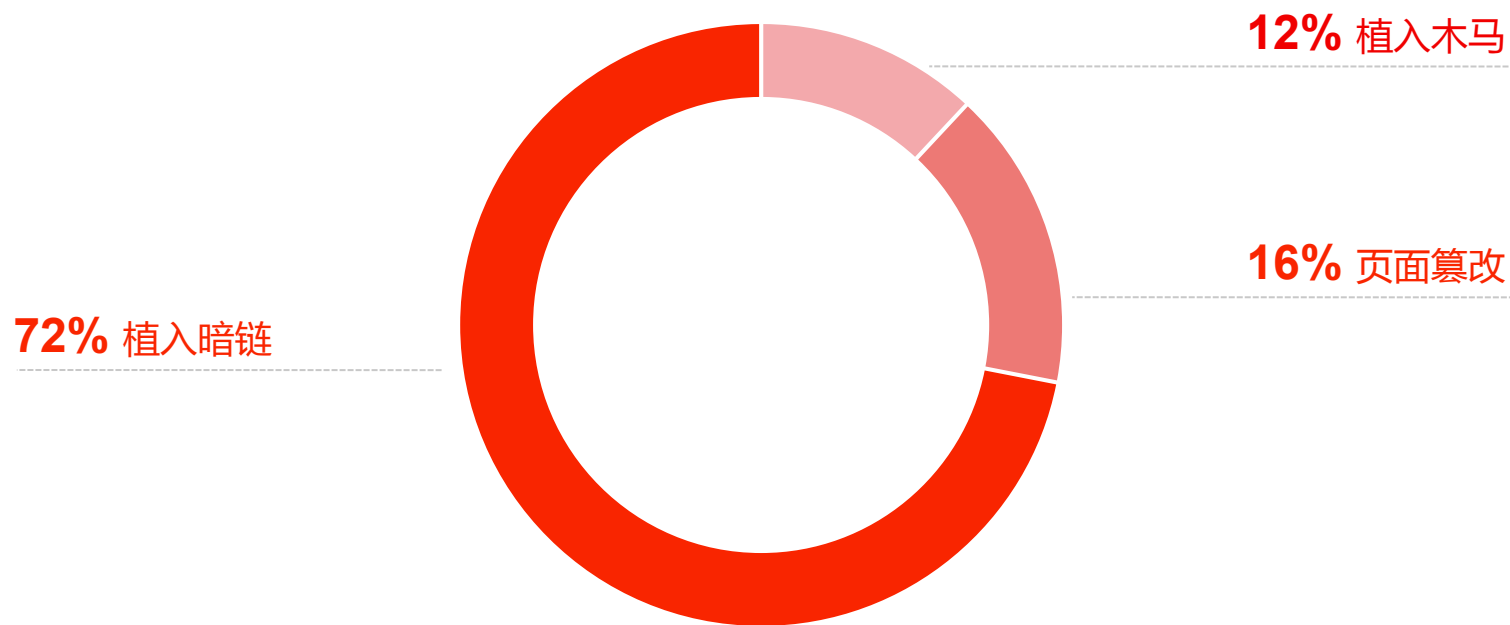
当前互联网面临的最大问题是假冒仿冒、恶意广告、钓鱼欺诈等，这些直接涉及到金钱交易，被黑客入侵、木马病毒等会间接涉及金钱交易，不容小觑，各网站站长应高度警惕。



针对被黑客入侵、木马病毒等问题，百度安全联盟会在搜索结果页对用户进行风险提示，站长若发现网站页面被提示风险，应及时用安全检测工具和漏洞检测工具修复网站问题，避免对自己对用户造成损失。

中文互联网网站安全隐患严重

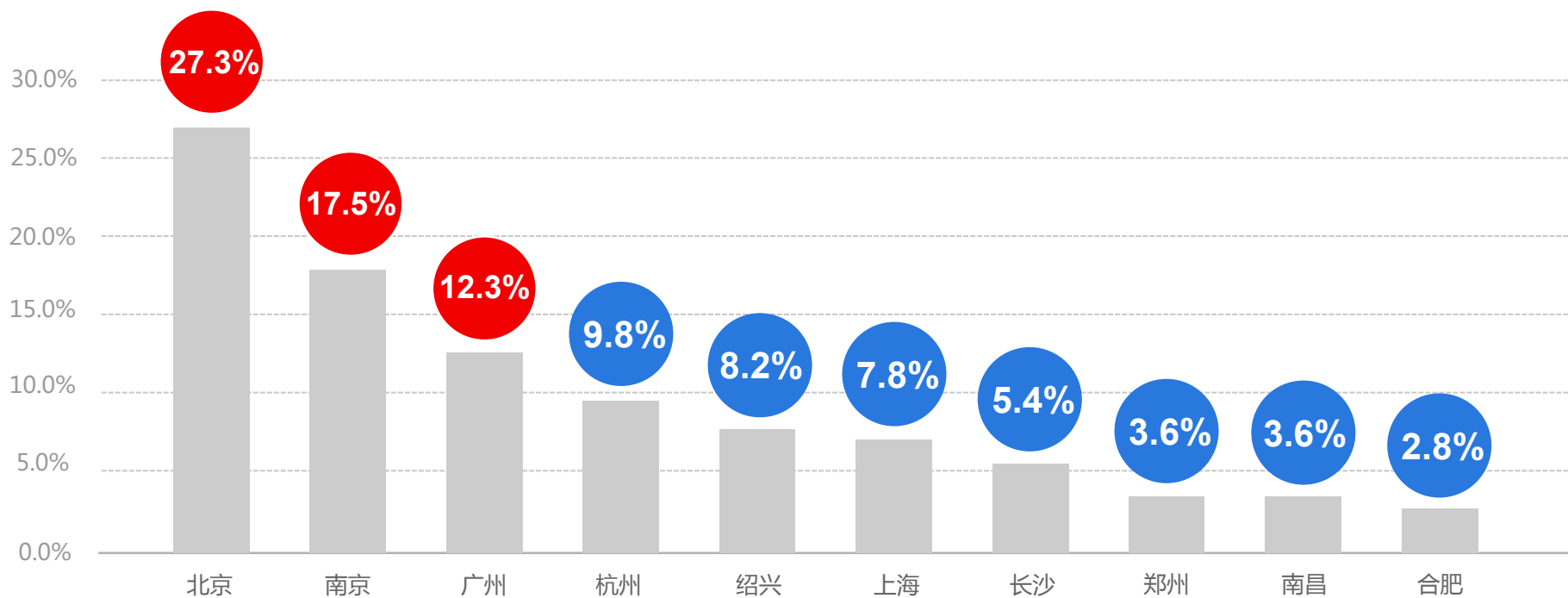
72%的网站被黑的类型为植入暗链，较2012年无明显改善



黑客利用网站的漏洞进行攻击后添加暗链为近几年最严重的问题，这种方式隐蔽，严重影响搜索引擎对网站质量的评估，并对用户的利益带来更大的安全隐患，站长需要定期进行安全检测。

中文互联网网站安全隐患严重

2013年受攻击较多地区为电信增值业务发达地区，北京最严重



百度站长平台2014年星火计划

■ 原创星火计划

2014年百度网页搜索与百度站长平台会进一步深化原创星火计划，推出“起源算法2.0”版本，同时重点扶持旅游类、金融类、教育类、科技类、生活服务类原创网站，给予上述几类原创、优质站点更高的发展空间。

■ 网站成长星火计划

2014年百度站长平台计划对原创联盟中的站点开放微数据协议提交权限，并给予这些站点特殊的摘要展现。

■ 互联网协议星火计划

2014年百度站长平台会开放更多微数据标准，站长可提交微数据并获得优化展现。

法律声明

本报告为百度站长平台制作，由百度在线网络技术(北京)有限公司(以下简称本公司)享有完整的著作权(包括版式权)。报告中所有的文字、数据、版式、图片、图标、图表、表格、研究模型、创意均受到中华人民共和国法律及相关国际知识产权公约的著作权保护。未经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得基于任何商业目的使用本报告中的信息(包括报告全部或部分内容)。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，相关权利为原著者所有。未经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于任何商业目的。

撰写本报告的研究人员对采集到的数据严格把关，多次进行细致的人工筛选，保证其信度和效度，最后通过专业统计分析平台进行数据清理和分析，找出数据间的相关性，做出相应的判断和推测。本报告发布的调研数据部分采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况。本公司对报告的数据准确性和分析、预测结果不承担任何法律责任。